**METHODOLOGIE D’ENGAGEMENT DES PERSONNES DEPLACEES DES CENTRES COLLECTIFS**

**MISE EN CONTEXTE**

Catholic Relief Services l’engagement des évêques des États-Unis d’aider les personnes pauvres et les vulnérables à l’étranger. Notre identité catholique est au cœur de notre mission et de nos opérations. Nous accueillons parmi notre personnel et nos partenaires des personnes de toutes religions et traditions séculaires qui partagent nos valeurs et notre engagement de servir les personnes dans le besoin.

Le projet Salvage To Shelter spécifiquement dans le volet Cash For Rent, la CRS s’engage à aider les personnes occupant les centres collectifs suite aux catastrophes du cyclone Matthieu. Ce volet sera appliqué pour louer des maisons pour aider à déplacer des familles vivant dans des centres collectifs à se relocaliser dans un endroit beaucoup plus sécuritaire et décent.

**APPROCHE**

Pour faciliter la mise en oeuvre du projet nous priorisons une approhe participative, c’est a dire par le biais de la dite approche nous essayons d’engager et les bénéficiaires et les autorités locales dans touts les activités du projet.

Ce faisant, la méthodologie suivante sera appliquée:

**La Méthodologie d’engagement communautaire**

L'engagement communautaire est le processus par lequel la communauté, les Autorités locales et l’Agence participent activement dans l’execution d’un projet et construisent une relation à long terme avec une vision collective au profit de la communauté et repose principalement sur la pratique vers un meilleur changement à travers l’autonomisation.

L’engagement communautaire amène les personnes concernées ou la communauté à comprendre les risques auxquels elles sont confrontées, et les aider à s’impliquer dans les actions de réponse qui sont acceptables.

**De ce fait il faut:**

1. **Réaliser des rencontres communautaires regulières avec la participations des Autorités locales.**

Réunion dans les centres collectitifs avec la communauté pour leur parler du projet, et minutes de questions-reponses pour mieux faire passer les messages/mots clés

1. **Maintenir le tableau de l’information dans les zones siblées.**

Placer des banderoles contenant le nom du projet, le Bailleur et les executants du projet dans chaque commune ciblée.

1. **Mettre en œuvre des activités qui engagent les bénéficiaires et mobilisent la communauté.**

Des séances de formations pour les aider à comprendre comment faire une bonne gestion d’une petite somme, comment investir dans un “ti-bizniz” pour pouvoir payer leur loyer apres la duree du bail paye par CRS et subvenir a leur besoins

1. **Accompagner les bénéficiaires pour l’identification des maisons qu’ils souhaitent louer .**

S’assurer que les maisons qu’il auront a choisir sont conforment aux standards de sécurité minimums(etat général correct, lieux securitaires des logements non situé à proximité d’un ravin, au bord d’une falaise, d’une rivière ou de la mer)

1. **Créer une équipe de communication pour faciliter le retour de l’information.**

Mettre un comité dans chaque Centre collectif pour des séances de questions-reponses pour faire vehiculer les informations

1. **Identifier des occasions pour aligner le projet avec des priorités des communautés et celles des partenaires.**

Partager des informations avec la communauté, leur faire comprendre le niveau du risque auquel ils ont confronté avec leur priorité les aidant à s’impliquer d’avantage dans la réalisation du projet.

1. **Accompagner l’ingénieur technique et le bénéficiaire pour l’évaluation de la maison identifiée par le bénéficiaire.**

Pour s’assurer que les maisons et les endroits souhaités sont confortables et sécurisés

1. **Encourager les membres de la communauté à fournir les feedbacks et des plaintes en utilisant la ligne 277.**

Utiliser la ligne 277 pour toutes doléances (feedbacks) du projet